

QUANDO
dal 27 luglio 2022

COSA
Estensione del Registro Pubblico delle
Opposizioni (RPO)
anche ai numeri di cellulare

FINALITÀ
**Opporsi alle chiamate di telemarketing
indesiderate**

Iscrivendosi all' RPO si annullano i consensi all'utilizzo
dei dati personali da parte degli operatori di
teleselling che saranno
obbligati a consultare il Registro prima
dell'avvio di un'attività
promozionale.

COME ISCRIVERSI

vengono offerti diversi canali:
e-mail, modulo online, telefono.

La modalità è semplice, **GRATUITA**
e consultabile sul sito

<https://registrodelleopposizioni.it/cittadino/>

Nella sola giornata di mercoledì 27 luglio
si sono iscritti al RPO

205.000 cittadini

di cui 166.00 hanno utilizzato
il modulo online.

CRITICITÀ

In Italia, circa l'85% delle aziende di teleselling non è iscritta al **ROC - Registro Operatori Comunicazione**: sono quindi in molti ad operare con modalità non corrette.

L'RPO esercita un controllo su una minoranza di operatori legali, ma non riesce a contrastare gli operatori senza scrupoli. Chi non è iscritto al **ROC** non ha nessun obbligo e non potrà essere sanzionato

Per i cittadini, le modalità di segnalazione delle aziende che operano scorrettamente non sono né rapide né semplici





Riteniamo l'RPO una misura non sufficiente
al contrasto del telemarketing selvaggio. Auspichiamo:

- 1) la realizzazione di un **CODICE DI CONDOTTA PER LE ATTIVITÀ DI TELEMARKETING E TELESELLING** che integri le raccomandazioni dell'UE e quelle delle Autorità nazionali Agcom, Agcm e Garante della Privacy.
- 2) l'attivazione del **GOLDEN NUMBER**, un numero riconoscibile, rappresentativo di una sola azienda che lo cede ad un'agenzia di teleselling per vendere i suoi prodotti. In questo modo, il consumatore sa chi lo sta chiamando e può scegliere se rispondere o no.
- 3) un cambio di prospettiva: sarebbe più utile proporre un **REGISTRO DELLE INCLUSIONI** dove si iscrive chi vuole ricevere offerte commerciali al telefono. Da quel registro gli operatori dovrebbero selezionare i potenziali destinatari delle loro attività. Ai fini di una reale tutela dei consumatori sono più efficaci i sistemi che prevedono una loro scelta esplicita piuttosto che un meccanismo per cui debbano attivarsi per rifiutarlo.